

Exercice



Â

La "Une" / L'Ã©gide / Fait divers / Coquille / "Chiens Ã©crasÃ©s" / TÃ©lÃ©prompteur / Tube / Pigiste / Pisse-copie / Frigo / RÃ©dac'chef / Ã©ditorial / Canard / DÃ©ontologie / Jingle / Montage / Papier / Feuille / Correcteur / Chapeau / Ã©dito / Marronnier / Copie / Cible / GÃ©nÃ©rique / Journaloux / TÃ©lÃ©tirelire / PrÃ©sentateur / Reportage / TÃ©lÃ© en ligne

1 - ??? court article de commentaire donnant une vision personnelle, piquante ou humoristique, d'un fait d'actualitÃ©

Â

2 - ??? au XVIe siÃ©cle, fausse nouvelle. DÃ©signe aujourd'hui, familiÃ©rement, les journaux. Peut Ãªtre affectueux ou pÃ©joratif, selon le contexte.

3 - ??? texte d'introduction qui â€œcoiffeâ€• un article, gÃ©nÃ©ralement prÃ©sentÃ© en plus gros, et en caractÃ©res gras. Ã‰ mi-chemin du rÃ©sumÃ© et de l'accroche, il concentre en quelques lignes l'essentiel de l'information.

4 - ??? le plus bas degrÃ© de la hiÃ©rarchie des informations. Est donc devenu, dans l'argot journalistique, l'Ã©quivalent des faits divers.

5 - ??? texte, article.Â

6 - ??? faute d'orthographe, d'impression.

7 - ??? personne très cultivée et pointilleuse qui, dans un journal, relit les textes pour y traquer, outre les fautes de langue et d'orthographe, les erreurs, incohérences...

8 - ??? ensemble des règles morales et des devoirs d'une profession. Les journalistes français se doivent de respecter une «Charte des devoirs professionnels», rédigée en 1918 par un syndicat des journalistes alors naissant.

9 - ??? un texte de réflexion et de commentaire, soit réaction à une actualité donnée, soit affirmation périodique de l'orientation de la publication.

10 - ??? événement plus ou moins important qui ne relève ni de l'actualité mondiale, ni de la politique, ni de l'économie.

11 - ??? unité de mesure de la longueur d'un article : 25 lignes de 60 caractères, blancs (espaces) compris, soit 1500 caractères (ou signes).

12 - ??? en radio / télévision plus particulièrement, désigne les reportages «gardés au frais» et en réserve en attendant leur diffusion (argotique).

13 - ??? courte bande vidéo qui ouvre ou clôt rituellement une émission de télévision.

À

14 - ??? courte mélodie qui ponctue les émissions dans l'audiovisuel. Il fait partie de l'habillage d'une radio ou d'une chaîne de télévision.

15 - ??? nom pÃ©joratif du journaliste.

16 - ??? Court texte accompagnant une photo ou un dessin et visant Ã lui donner un sens.

17 - ??? en argot journalistique, sujet qui revient de faÃ§on cyclique au fil des saisons, comme les feuilles des arbres.

Exemples : les rÃ©gimes amaigrissants juste avant l'Ã©tÃ©, la rentrÃ©e des classes, les fÃªtes de fin d'annÃ©e, etc.

Ã

18 - ??? assemblage des textes et des photos qui composent une page.

19 - ??? autre nom pour article, copie.

20 - ??? un journalisteÃ payÃ© Ã la ligne ou Ã l'article.

Ã

21 - ??? surnom pÃ©joratif et argotique du journaliste qui noircit dix feuillets lÃ oÃ¹ un suffirait.

Ã

22 - ??? journaliste qui "dit" les journaux parlÃ©s et tÃ©lÃ©visÃ©s. Il anime et coordonne le groupe de journalistes qui participent Ã la rÃ©alisation du journal.

23 - ??? journaliste responsable d'une rÃ©daction (ou d'un secteur de celle-ci dans les journaux trÃ¨s importants). AutoritÃ© suprÃªme aprÃ¨s le directeur de rÃ©daction et le directeur de publication, reprÃ©sentant l'Ã©gal du journal.

24 - ??? . Il s'agit de rapporter des informations collectées au plus près de l'événement, dans le temps comme dans l'espace.

25 - ??? mode de financement de chaînes ou d'émissions de télévision par le recours aux appels téléphoniques des spectateurs ; l'ensemble de ces chaînes ou de ces programmes.

26 - ??? appareil permettant de lire un texte face à la caméra.

27 - ??? diffusion de programmes audiovisuels par l'internet.

28 - ??? oeuvre remportant un succès commercial momentané.

29 - ??? représente l'accueil et l'entrée du journal. Elle témoigne du choix d'une rédaction et de la hiérarchisation de l'information.

30 - Le terme ??? est utilisé dans le langage de la publicité; il représente l'ensemble des personnes que souhaite toucher une campagne publicitaire.

Lexique intégral>>

Exercice

- 1 - [Ã©ditorial]
- 2 - [Canard]
- 3 - [Chapeau]
- 4 - ["Chiens Ã©crasÃ©s"]
- 5 - [Copie]
- 6 - [Coquille]
- 7 - [Correcteur]
- 8 - [DÃ©ontologie]
- 9 - [Ã©dito]
- 10 - [Fait divers]
- 11 - [Feuille]
- 12 - [Frigo]
- 13 - [GÃ©nÃ©rique]
- 14 - [Jingle]
- 15 - [Journaleux]
- 16 - [LÃ©gende]
- 17 - [Marronnier]
- 18 - [Montage]
- 19 [Papier]
- 20 - [Pigiste]
- 21 - [Pisse-copie]
- 22 - [PrÃ©sentateur]
- 23 - [RÃ©dac'chef]
- 24 - [Reportage]
- 25 - [TÃ©lÃ©-tirelire]
- 26 - [TÃ©lÃ©prompteur]
- 27 - [TÃ©lÃ© en ligne]
- 28 - [Tube]
- 29 - [La "Une"]
- 30 - [Cible]